

8. LA DIRECCIÓ DE LA PRODUCCIÓ

1. LA DIRECCIÓ DE LA PRODUCCIÓ

PRODUCCIÓ: Obtenció de béns o serveis a partir de la combinació de factors productius, segons una tecnologia específica.

↓
FUNCIÓ DE PRODUCCIÓ: Funció transformadora o fabricadora de béns, serveis o productes dins l'empresa.

Pertany al **departament de producció** (també anomenat de fabricació, logístic o d'operacions).

↓
El seu objectiu és l'organització, la gestió i el control de les operacions de transformació dels factors productius en productes amb la màxima eficiència econòmica per contribuir així a l'objectiu general de l'empresa → maximitzar els beneficis.

En un procés de producció

1. cal disposar dels **factors productius** (capital, treball i recursos naturals) amb els quals la **direcció de la producció** podrà planificar el **procés de producció** per a **obtenir un producte**.
2. La direcció de la producció ha de considerar una sèrie de **factors determinants**:
 - **Capacitat productiva**: Quantitat de producció màxima que es pot realitzar d'un producte, en funció del nombre de màquines, la disponibilitat de mà d'obra...
 - **Demanda del producte**: Marca les quantitats de producte que pot vendre l'empresa i per tant, les quantitats que n'ha de fabricar. Depèn del tipus de producte i de com s'estructura la producció (per comandes de client o per magatzem).
 - **Disseny del sistema productiu**: Cal decidir l'estructura del procés de producció per adaptar-se de manera flexible a les situacions de l'entorn.
 - **Entorn econòmic**: Situacions externes a l'empresa que determinen oportunitats que es poden aprofitar i amenaces que cal considerar.

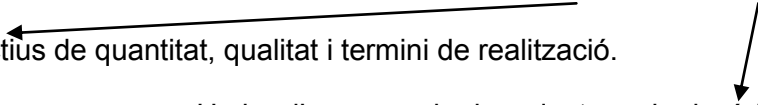
↓
Per això el departament de producció ha d'estar en contacte amb el **departament comercial** i el **departament financer**.

LA PLANIFICACIÓ DE LA PRODUCCIÓ

Ha de gestionar el sistema de producció sota criteris d'**eficàcia i d'eficiència**.

Ha d'assolir els objectius de quantitat, qualitat i termini de realització.

Ho ha d'aconseguir el producte amb el mínim cost.



Les fases de la planificació són:

- **Pla estratègic:** Previsió a llarg termini dels objectius de l'empresa, la capacitat productiva i els plans d'inversions per a la producció.
- **Previsió de vendes:** Relació de les vendes potencials ambo la producció necessària per satisfer-les.
- **Pla magistral de producció:** Estructura les necessitats de materials i de mà d'obra amb relació dels costos de l'empresa.
- **Programa de producció:** Determinació de les ordres de producció a curt termini.

Aquest sistema de planificació s'ha de complementar ambo un sistema de control en dos àmbits:

- **Control operatiu de producció:** Regulació de la producció per adaptar-se a canvis o correccions del sistema.
- **Control econòmic de la producció:** Estudi dels costos de la producció i de les seves conseqüències sobre l'estructura financera de l'empresa.

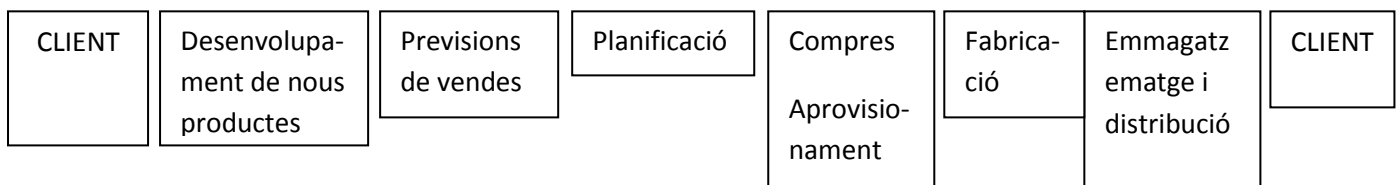
2. LA LOGÍSTICA INTEGRAL

És aquella activitat de l'empresa que gestiona, planifica i controla els fluxos de materials i el seu emmagatzemament de manera eficient i eficaç amb l'objectiu final de satisfer les necessitats dels clients. Implica tota l'empresa i l'objectiu és la qualitat del producte.

Es basa en:

- La total integració de la planificació i de les activitats dels departaments per a conjuntar tots els fluxos d'informació.
- Satisfer les necessitats dels clients creant vincles que relacionin l'empresa ambo els seus clients i proveïdors.
- Minimitzar els costos de producció, ja que es busca el màxim aprofitament dels materials utilitzats i dels esforços.

El procés comença i acaba en el client. Cal millorar la interrelació existent entre els diferents elements que formen el valor dels productes produïts.



Amb la relació empresa-clients-proveïdors s'optimitzen els processos de producció fent-los més eficients i eficaços.

Sovint l'empresa externalitza les activitats d'emmagatzematge i distribució per a fer-les més flexibles i per a estalviar recursos i poder així reduir els costos de producció.

3. LA QUALITAT A L'EMPRESA

(És un dels objectius de la direcció de la producció.)

És el compliment concret de les especificacions que diferencien els productes.

LA QUALITAT DETERMINA:

- La competitivitat de l'empresa dins el mercat
- L'estructura de costos
- (Rendibilitat de les inversions de l'empresa)

L'empresa fa una **REENGINYERIA DE PROCESSOS**: S'adapten i es milloren les màquines i les instal·lacions per a millorar la qualitat dels productes.

I implementa un sistema de **GESTIÓ DE QUALITAT**: L'empresa no vol obtenir la qualitat màxima, sinó la qualitat justa que necessita el producte concret. Tant l'excés de qualitat com la manca poden repercutir en els costos. La gestió de qualitat es pot realitzar de diverses maneres:

- **Tècniques d'inspecció**: Assegurar-se que s'obté la qualitat prevista.
- **Control de processos**: Dissenyar adequadament els sistemes de producció per evitar que sorgeixin problemes.
- **Gestió integral de la qualitat**: Participació de totes les àrees de l'empresa en la qualitat del producte.
- **Qualitat total**: Analitzar i avaluar constantment els processos productius i fomentar en el factor humà el treball en equip.

EL SISTEMA DE GESTIÓ DE QUALITAT

Fases per implantar-lo:

- Identificar els elements rellevants que caracteritzen la qualitat del producte
- Determinar quina és la qualitat justa dels productes
- Implantar sistemes de MESURAMENT i de CONTROL de la qualitat
- Identificar les causes que provoquen una qualitat inadequada

➔ El “Manual de qualitat” és un document que redacta l’empresa, on es recullen les normes, els procediments i les mesures que assegurin la qualitat dels productes.

➔ Un sistema de gestió de qualitat provoca costos suplementaris:

- **Costos de prevenció:** Planificació, manual de qualitat, formació i motivació.
- **Costos d’avaluació:** Observació dels processos per a comprovar la qualitat.
- **Costos d’errades:** INTERNS (resolució de problemes)
 EXTERNNS (devolucions de clients, garanties atorgades)

Però aquests costos són **inferiors als costos de la manca de qualitat**.

LA CERTIFICACIÓ DE LA QUALITAT

Per tal que el client pugui saber si el producte té la qualitat requerida.

➔ ISO (Organització Internacional d’Estandardització)

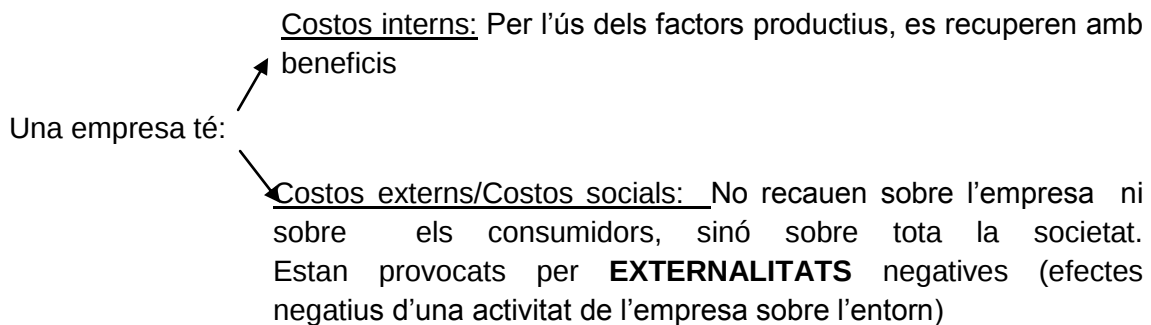
Busca l’estandardització a nivell internacional de les normes de producció que assegurin la qualitat dels productes.

➔ AENOR (Associació Espanyola de Normalització)

Certifiquen la qualitat de les empreses i normalitzen els procediments.

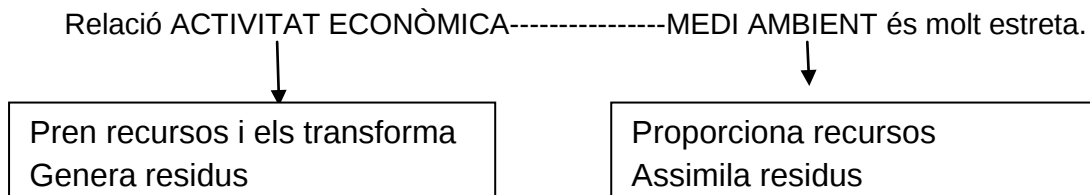
5. LA PRODUCCIÓ I EL MEDI AMBIENT

EXTERNALITATS I COST SOCIAL DE LA PRODUCCIÓ



Per a solucionar els problemes derivats de la contaminació i de la insuficient protecció del medi ambient els costos socials s'han d'incloure dins de l'estructura productiva de l'empresa.

L'EMPRESA I LA PROTECCIÓ DEL MEDI AMBIENT



Cal que aquest intercanvi sigui regulat dins d'un marc general per tal que es pugui mantenir l'activitat productiva amb el mínim deteriorament mediambiental.

L'empresa integra la gestió mediambiental en la seva organització impulsada per quatre factors:

- **Normativa:** La legislació penalitza els incompliments de la normativa mediambiental i dona incentius a les empreses que realitzen inversions en la protecció del medi ambient.
- **Societat:** El deteriorament del medi ambient afecta la imatge de l'empresa.
- **Economia:** L'atenció al medi ambient incrementa els avantatges competitius de l'empresa.
- **Ètica empresarial:** Cal assumir valors ètics i de consciència mediambiental.

UNA EMPRESA PRACTICA UNA BONA GESTIÓ MEDIAMBIENTAL SI:

- Desenvolupa processos productius i productes respectuosos amb el mediambient
- utilitza racionalment els recursos

PRODUCCIÓ SOSTENIBLE:

És aquella que utilitza recursos naturals renovables i que no genera contaminació o alteració del medi ambient. Pot implicar una font d'avantatges competitiu per a l'empresa.

LA INDÚSTRIA DEL MEDI AMBIENT: OPORTUNITATS EMPRESARIALS

El medi ambient i la seva protecció estan de moda. L'empresa que té una bona gestió empresarial aconsegueix eficiència productiva, estalvi energètic i de matèries primeres, bona imatge de l'empresa i del producte davant els consumidors, major credibilitat social...

La societat exigeix a l'empresa compromisos mediambientals. Apareix UNA NOVA DEMANDA i apareix una nova indústria, **LA INDÚSTRIA DEL MEDI AMBIENT:**



Pot actuar per dues vies:

- **Reducció de l'impacte ecològic:** Instal·lació d'equipaments que permetin el control i el tractament de la contaminació. (tecnologies de depuració, tractament de residus)
- **Protecció del medi ambient:** Transformació del procés productiu, de les tecnologies i de l'organització d'operacions. Es limita la producció de contaminants i es redueix el consum de recursos. És a dir, es substitueix la tecnologia i els recursos per altres amb menys impacte mediambiental.